

LIBER REFERRAL PROGRAM TERMS & CONDITIONS

Between the Company LIBER S.R.L. and the Business Referrer, hereinafter jointly referred to as the "Parties."

DEFINITIONS:

Member: A real person whose registration request has been verified by Liber and whose status on the App is confirmed.

Referral Code: A unique code assigned to the Referrer. Only Members who used this code during registration are counted for commission calculations.

Referral: A Member who registered using the Referral Code.

Fake Profiles: Duplicate, fake, or artificially created accounts that do not comply with Liber's Terms and Conditions.

Applicants: Profiles that have completed the registration request but are still awaiting verification. They do not have full access to the app and may include fake profiles.

Waiting List: A status of Applicants awaiting verification.

Subscription: A paid subscription plan available on the App Store or Google Play. Subscriptions may have different prices depending on the country and the Store.

Terms and Conditions: Liber's terms and conditions, available at www.liber-app.com/terms

Store: <https://www.apple.com/app-store/> and <https://play.google.com/store>

Referrer (Business Referrer): An individual or legal entity who, independently and occasionally, refers potential users interested in the Liber app, without any obligation for continuous promotion or representation powers.

Company: LIBER SRL, with registered office in VIA SAN LORENZO 23 CAP 56127, CF/VAT number IT02355440500.

ARTICLE 1 – PURPOSE

1.1 The Company authorizes the Referrer to promote the Liber app, on an occasional basis, using a unique Referral Code provided by the Company itself.

1.2 The Company reserves the right, at its sole discretion, to reject registration requests submitted by users referred by the Referrer, in accordance with Liber's Terms and Conditions.

1.3 In any case, this referral collaboration does not imply any obligation for the Company to enter into contracts with these users.

1.3 The Referrer acts with complete organizational autonomy, without any subordination, mandatory minimum sales targets, territorial exclusivity, or power of representation.

1.4 This contract governs an occasional business referral relationship and does not constitute any agency contract, coordinated and continuous collaboration, or subordinate employment relationship.

ARTICLE 2 – ELIGIBILITY REQUIREMENTS

2.1 The following are eligible to participate in the program:

- Natural persons who are of legal age (18 years or older) and legally capable.

- Companies (legal entities), provided that the natural person representing the company has the necessary signing powers and complies with the tax and contractual regulations in their country of residence.

ARTICLE 3 – DURATION

3.1 This contract has a duration of 120 days from the date of signing and will automatically terminate upon its natural expiration, unless otherwise agreed in writing between the Parties for renewal.

ARTICLE 4 – CONDITIONS FOR MEMBERS ELIGIBLE FOR COUNTING

4.1 Only those who meet all the following requirements will be counted as Valid Members:

- 4.1.1 Compliance with Liber's Terms and Conditions
- 4.1.2 Have never been registered on Liber before
- 4.1.3 Became Applicants within the Contract's duration
- 4.1.4 Registered using the Referrer's unique Referral Code

ARTICLE 5 – COMPENSATION AND ECONOMIC CONDITIONS

5.1 **Compensation for Members:** The Referrer is entitled to a compensation of **€4,00** (four euros) for each Applicant who becomes a Member.

5.2 Recurring Compensation for Male Members

- **Calculation method:** The Referrer is entitled to a recurring commission of **30%** of the net amount actually collected by Liber from subscriptions purchased by male Members who registered using the Referrer's unique Referral Code, net of all indirect taxes (VAT or equivalent local taxes) and any commissions retained by the distribution Stores.
- **Disbursement:** Recurring Commissions are determined and accrue exclusively for Male Members who have an actual Purchase Date in the reference month. If the subscription covers multiple months (e.g., quarterly or semi-annually) with a single advance payment, the commission is calculated only once on the entire amount paid. For this purpose, a technical margin of compensation may be applied between the accounting month and the actual collection date, especially if subscriptions are purchased in the last days of the month. Consequently, commissions accrued on these subscriptions may be paid in the subsequent payment cycle.
- **Maximum duration:** The compensation period includes renewals that occur within **24 (twenty-four) months** from the date of the first activation of the subscription. After this period, no further commissions are due.
- **Non-payable statuses:** Commissions are not generated in months when the Member is in one of the following statuses:
 - Grace Period (extension for non-payment)
 - Billing Retry Period (failed collection phase)
 - Any other situation in which the charge has not actually occurred in the reference month.

5.3 Monthly Report and Payment Timing

- **Monthly closing:** At the end of each calendar month, the Company records the payments actually collected.
- **Report submission:** Within 30 (thirty) days from the monthly closing, the Company sends the Referrer a summary report (anonymized and aggregated) of the data recorded.
- **Payment of commissions:** Payment is made within 30 (thirty) days from the date of sending the report, upon receipt of proper fiscal documentation (invoice or equivalent document) from the Referrer.
- **No minimum threshold:** There is no minimum amount below which payment will not be made.

5.4 Tracking

- The Company uses its own internal tracking system.
- This system is definitive for the purpose of calculating commissions.
- The data shared with the Referrer is always aggregated or anonymized, in compliance with the GDPR and privacy regulations.
- It is impossible to use external tracking tools (pixels, scripts, etc.).
- The use of any methodology not authorized by the Company is expressly prohibited.

5.5 Referrer's Registration Obligation

- To continue to accrue commissions, the Referrer must remain an active Member on Liber.
- In case of suspension or voluntary cancellation of the Referrer's account, the right to receive further compensation ceases.

ARTICLE 6 – PAYMENTS AND FISCAL DOCUMENTATION

- 6.1 Within 30 days from the monthly closing, the Company sends the Referrer the summary report.
- 6.2 The Referrer is required to issue proper fiscal documentation (invoice or equivalent document) based on the data contained in the report.
- 6.3 The Company makes the payment within 30 days from the receipt of the aforementioned documentation.
- 6.4 In the absence of adequate fiscal documentation, the Company is required to suspend any payment of accrued compensation until such documentation has been properly provided.
- 6.5 Payment currency: all payments are made in Euro (€). Any exchange costs, bank or PayPal commissions are borne by the Referrer.

ARTICLE 7 – REFUND MANAGEMENT

- 7.1 If a Member requests a refund of the subscription or obtains its cancellation with a refund, the related commission is canceled or, if already paid, reversed from future payments to the Referrer.
- 7.2 In the presence of frequent refund requests attributable to the Referrer's Referral Code, the Company may apply the Anti-Fraud Clauses referred to in Art. 11.

ARTICLE 8 – WITHDRAWAL

- 8.1 **Withdrawal:** Each Party may withdraw from this contract at any time, by giving written notice.

- **8.2 Effects of withdrawal:** The Referrer retains the right to commissions already accrued and any residual installments for Referrals acquired before the effective date of withdrawal, without prejudice to all other contractual conditions necessary for the recognition of such compensation.

ARTICLE 9 – FISCAL RESPONSIBILITY

The Referrer is solely responsible for the correct determination, declaration, payment, and fulfillment of all tax, social security, and pension obligations arising from the compensation received in connection with this contract, in accordance with the laws applicable in their country of residence and/or any other competent jurisdiction.

If the Referrer holds a VAT number (Italian or foreign), the Company will pay the gross amount, unless Italian laws or international agreements require otherwise.

The Referrer undertakes to promptly communicate their VAT number to the Company and to provide, upon request, all necessary documentation for the application of any exemptions or withholding taxes. If the Referrer residing in Italy does not hold a VAT number, the Company will withhold and pay the 20% withholding tax as required by Italian law.

The Referrer must inform the Company of any changes in their tax status.

The Company is not responsible for the tax laws of other countries, and the Referrer will protect it from any tax issues arising from their actions.

The Company is not required to know, interpret, or apply the tax regulations of foreign countries, except as expressly provided by Italian law or binding international treaties.

The Referrer shall indemnify and hold the Company harmless from any liability, cost, expense, claim, penalty, or damage arising from:

- any inaccuracy, incompleteness, or delay in the information provided by the Referrer regarding their tax status;
- any non-fulfillment, error, or omission by the Referrer in relation to their tax obligations;
- the application by the Company of incorrect tax withholdings or the failure to apply tax withholdings, if this is a direct consequence of incorrect or incomplete information provided by the Referrer.

ARTICLE 10 – MAXIMUM ANNUAL COMMISSION LIMIT

- 10.1 The Company may establish, at its discretion and with prior written notice to the Referrer, a maximum annual limit on the total commissions paid.

ARTICLE 11 – ANTI-FRAUD CLAUSES AND PROHIBITED BEHAVIORS

- 11.1 Fraudulent or deceptive practices are prohibited, including:
 - Creation or promotion of fake accounts or self-referrals.
 - Use of spam, fraudulent clicks, unauthorized incentivized traffic.
 - Use of domains or social media profiles that contain the word "Liber" or that may mislead the user about the relationship between the Referrer and the Company.
- 11.2 In case of violation, the Company may terminate the contract immediately.

- 11.3 The Company reserves the right to cancel, in whole or in part, the commissions already accrued if the registration or subscription is:
 - Fraudulent, invalid, or duplicate.
 - Generated by fake users or in violation of the Terms and Conditions.

ARTICLE 12 – DISTINCTIVE SIGNS AND BRAND USAGE LICENSE

- 12.1 The Referrer may use Liber's trademarks, names, and logos exclusively for promotional purposes related to this contract and in accordance with any guidelines provided by the Company.
- 12.2 The Company grants the Referrer a non-exclusive, non-transferable, and revocable license for the use of promotional materials and the Liber brand, solely for the purposes provided for in this contract.
- 12.3 Any improper, altered, or unauthorized use of trademarks and logos will result in immediate termination of the contract and a possible request for damages.

ARTICLE 13 – CONFIDENTIALITY

- 13.1 The Parties undertake to maintain the confidentiality of all confidential and/or proprietary information learned during the execution of this contract.
- 13.2 In case of termination of the relationship, the Referrer must immediately cease the use of any material owned by the Company.

ARTICLE 14 – PRIVACY AND GDPR

- 14.1 The Parties acknowledge that, for the purposes of Regulation (EU) 2016/679 (GDPR) and the applicable legislation on the protection of personal data, each acts as Data Controller for the personal data processed within the scope of their activities and responsibilities.
- 14.2 The Company, as Data Controller, will process the Referrer's personal data as per the attached privacy policy.
- 14.3 The Company will share user data with the Referrer exclusively in anonymous or aggregated form.

ARTICLE 15 – MODIFICATION OF CONTRACTUAL CONDITIONS

- 15.1 The Company reserves the right to modify the conditions of this contract at any time, with written notice of at least 15 days from the effective date of the new conditions, offering the referrer the possibility to withdraw.
- 15.2 The continuation of activities by the Referrer after such communication constitutes tacit acceptance of the modifications

ARTICLE 16 – EXCLUSION OF LIABILITY

- 16.1 The Company is not liable for indirect damages or lost profits resulting from technical problems, service interruptions, fraud, or force majeure events.
- 16.2 Any violation of laws or regulations by the Referrer, in relation to the promotional activity, falls under the exclusive responsibility of the Referrer.

ARTICLE 17 – APPLICABLE LAW AND JURISDICTION

- 17.1 This contract is regulated by Italian law.
- 17.2 For any dispute relating to the interpretation, execution, or validity of the contract, the exclusive jurisdiction is the Court of Pisa.

ARTICLE 18 – LANGUAGE AND PREVALENCE

This contract may be provided in multiple languages for consultation purposes only. In case of discrepancies or disputes on interpretation, the Italian version shall prevail, which constitutes the official text.

Restrictive CLAUSES (EX ARTICLES 1341 AND 1342 OF THE ITALIAN CIVIL CODE)

Pursuant to Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, the Referrer declares to have read and specifically approve the following articles:

- Art. 4 (Conditions for Qualified Referrals)
- Art. 5 (Compensation and Economic Conditions)
- Art. 7 (Refund Management)
- Art. 8 (Withdrawal and related effects)
- Art. 9 (Fiscal Responsibility)
- Art. 10 (Maximum Annual Commission Limit)
- Art. 11 (Anti-Fraud Clauses and Prohibited Behaviors)
- Art. 17 (Jurisdiction)

LIBER REFERRAL PROGRAM TERMINI & CONDIZIONI

Tra l'Impresa LIBER S.R.L. e il Procacciatore d'affari, di seguito congiuntamente definite le "Parti".

DEFINIZIONI:

Membro (Member): Una persona reale la cui richiesta di iscrizione è stata verificata da Liber e il cui stato risulta confermato.

Codice di Referral (Referral Code): Codice univoco assegnato al Procacciatore. Per il calcolo delle commissioni vengono conteggiati solo i Membri che hanno utilizzato tale Codice in fase di iscrizione.

Referral : Membro che si è iscritto utilizzando il Codice di Referral.

Utenti falsi (Fake Profiles): Account duplicati, fake o creati artificialmente che non rispettano i Termini e Condizioni di Liber.

Candidati (Applicants): Profili che hanno completato la richiesta di iscrizione, ma sono ancora in attesa di verifica. Non hanno accesso completo all'app e potrebbero includere anche utenti falsi.

Lista d'attesa (Waiting List): Stato temporaneo in cui si trovano i Candidati in attesa di verifica.

Abbonamento (Subscription): Piano di sottoscrizione a pagamento disponibile su App Store o Google Play. Gli abbonamenti possono avere prezzi diversi a seconda del Paese e dello Store.

Termini e Condizioni (Terms): I termini e condizioni di Liber, consultabili sul sito www.liber-app.com/terms

Store: <https://www.apple.com/app-store/> e <https://play.google.com/store>

Procacciatore d'affari (Referrer): Soggetto che, in modo autonomo e occasionale, segnala potenziali utenti interessati all'app Liber, senza obblighi di promozione continuativa né poteri di rappresentanza.

Impresa: LIBER SRL, con sede legale in VIA SAN LORENZO 23 CAP 56127, CF/Partita IVA IT02355440500.

ARTICOLO 1 – OGGETTO

1.1 L'Impresa autorizza il Procacciatore a promuovere l'app Liber, in forma occasionale, tramite un Codice di Referral univoco fornito dall'Impresa stessa.

1.2 L'Impresa si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di respingere le richieste di iscrizione presentate dagli utenti segnalati dal Procacciatore, in conformità ai Termini e Condizioni di Liber.

1.3 In ogni caso, la presente collaborazione di procacciamento non implica alcun obbligo per l'Impresa di concludere contratti con i suddetti utenti.

1.3 Il Procacciatore agisce in completa autonomia organizzativa, senza alcun vincolo di subordinazione, obiettivi minimi di vendita obbligatori, esclusiva territoriale o potere di rappresentanza.

1.4 Il presente contratto disciplina un rapporto di procacciamento d'affari in forma occasionale e non configura alcun contratto di agenzia, collaborazione coordinata e continuativa, né rapporto di lavoro subordinato.

ARTICOLO 2 – REQUISITI DI IDONEITÀ

2.1 Possono partecipare al programma:

- Persone fisiche maggiorenni (18 anni compiuti) e legalmente capaci.
- Aziende (persone giuridiche), a condizione che il rappresentante persona fisica disponga dei necessari poteri di firma e rispetti le normative fiscali e contrattuali vigenti nel proprio Paese di residenza.

ARTICOLO 3 – DURATA

3.1 Il presente contratto ha durata di 120 giorni dalla data di sottoscrizione e cesserà automaticamente alla sua naturale scadenza, salvo diverso accordo scritto di rinnovo tra le Parti.

ARTICOLO 4 – CONDIZIONI PER MEMBRI IDONEI AL CONTEGGIO

4.1 Saranno conteggiati come **Membri validi** esclusivamente coloro che soddisfino tutti i seguenti requisiti:

- 4.1.1 Rispetto dei Termini e Condizioni di Liber
- 4.1.2 Non essere mai stati registrati su Liber in precedenza
- 4.1.3 Siano diventati Candidati entro la durata del Contratto
- 4.1.4 Si siano iscritti utilizzando il codice di Referral univoco del procacciatore

ARTICOLO 5 – COMPENSO E CONDIZIONI ECONOMICHE

5.1 Compensi per Membri: Il Procacciatore ha diritto a un compenso di **€4,00 (quattro euro)** per ogni Candidato che diventi un Membro.

5.2 Commissioni ricorrenti per Membri di sesso maschile

- **Metodo di calcolo:** Il Procacciatore ha diritto a una commissione ricorrente del **30%** sugli importi netti effettivamente incassati da Liber per gli abbonamenti acquistati dai Membri uomini iscritti tramite il Codice Referral univoco del Procacciatore, al netto di tutte le imposte indirette (IVA o equivalenti locali) e delle commissioni trattenute dagli Store di distribuzione.
- **Erogazione :** Le commissioni ricorrenti sono determinate e maturano esclusivamente per i Membri di sesso maschile che presentino una **Data di acquisto (Purchase Date)** effettiva nel mese di riferimento. Qualora l'abbonamento copra più mensilità (es. trimestrale o semestrale) con un unico pagamento anticipato, la commissione viene calcolata una sola volta sull'intero importo versato. A tal fine, potrà essere applicato un margine tecnico di compensazione tra il mese contabile e l'effettiva data di incasso, specialmente se gli abbonamenti vengono acquistati negli ultimi giorni del mese. Di conseguenza, le commissioni maturate su tali abbonamenti potranno essere liquidate nel ciclo di pagamento successivo.
- **Durata massima :** Il periodo di riconoscimento del compenso comprende i rinnovi che avvengono **entro 24 (ventiquattro) mesi** dalla **data di prima attivazione** dell'abbonamento. Decorso tale termine, non sono dovute ulteriori commissioni.
- **Stati non pagabili :** Non generano commissioni i mesi in cui il Membro si trovi in uno dei seguenti stati:
 - **Grace Period** (proroga per mancato pagamento)
 - **Billing Retry Period** (fase di riscossione fallita)
 - Qualsiasi altra situazione in cui **l'addebito non sia effettivamente avvenuto** nel mese di riferimento.

5.3 Report Mensile e Tempistiche di Pagamento

- **Chiusura mensile:** Alla fine di ogni mese solare, l'Impresa rileva i pagamenti effettivamente incassati.
- **Invio del report:** Entro 30 (trenta) giorni dalla chiusura mensile, l'Impresa trasmette al Procacciatore un report riepilogativo (anonimizzato e aggregato) dei dati rilevati.
- **Pagamento delle commissioni:** Il pagamento avviene entro 30 (trenta) giorni dalla data di invio del report, previa ricezione di regolare documentazione fiscale (fattura o documento equipollente) da parte del Procacciatore.
- **Assenza di soglia minima:** Non è previsto alcun importo minimo sotto il quale non si proceda al pagamento.

5.4 Tracciamento

L'Impresa utilizza un sistema di tracciamento interno proprietario.

Tale sistema fa piena fede ai fini del calcolo delle commissioni.

I dati condivisi con il Procacciatore sono sempre aggregati o anonimizzati, nel rispetto del GDPR e delle normative sulla privacy.

È impossibile utilizzare strumenti di tracciamento esterni (pixel, script, etc.).

È espressamente vietato utilizzare qualsiasi metodologia non autorizzate dall'Impresa.

5.5 Obbligo di Iscrizione del Procacciatore

Per continuare a maturare commissioni, il Procacciatore deve restare un Membro attivo su Liber.

In caso di sospensione o cancellazione volontaria dell'account del Procacciatore, cessa il diritto a percepire ulteriori compensi.

ARTICOLO 6 – PAGAMENTI E DOCUMENTAZIONE FISCALE

6.1 Entro 30 giorni dalla chiusura mensile, l'Impresa invia al Procacciatore il report riepilogativo.

6.2 Il Procacciatore è tenuto a emettere regolare documentazione fiscale (fattura o documento equipollente) sulla base dei dati contenuti nel report.

6.3 L'Impresa effettua il pagamento entro 30 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione.

6.4 In assenza di adeguata documentazione fiscale, l'Impresa non può erogare i compensi maturati ed è tenuta a sospendere i pagamenti fino alla regolarizzazione della situazione.

6.5 Valuta di pagamento: tutti i pagamenti sono effettuati in Euro (€). Eventuali costi di cambio, commissioni bancarie o di PayPal sono a carico del Procacciatore.

ARTICOLO 7 – GESTIONE DEI RIMBORSI

7.1 Se un Membro chiede il rimborso dell'abbonamento o ne ottiene la cancellazione con rimborso, la relativa commissione viene annullata o, se già erogata, stornata dai pagamenti futuri del Procacciatore.

7.2 In presenza di frequenti richieste di rimborso ricollegabili al Codice di Referral del Procacciatore, l'Impresa potrà applicare le Clausole Antifrode di cui all'Art. 11.

ARTICOLO 8 – RECESSO

8.1 Recesso: ciascuna Parte può recedere in qualsiasi momento dal presente contratto, mediante comunicazione scritta.

8.2 Effetti del recesso: Il Procacciatore conserva il diritto alle commissioni già maturate e alle eventuali rate residue per i Referral acquisiti prima della data di efficacia del recesso, restando ferme tutte le altre condizioni contrattuali necessarie per il riconoscimento di tali compensi.

ARTICOLO 9 – RESPONSABILITÀ FISCALE

Il Procacciatore è l'unico responsabile della corretta determinazione, dichiarazione, versamento e adempimento di tutti gli obblighi fiscali, contributivi e previdenziali derivanti dai compensi percepiti in relazione al presente contratto, in conformità con le leggi applicabili nel proprio Paese di residenza e/o in qualsiasi altra giurisdizione competente.

Qualora il Procacciatore sia titolare di Partita IVA (italiana o estera), l'Impresa pagherà l'importo lordo, a meno che le leggi italiane o accordi internazionali richiedano diversamente. Il Procacciatore si impegna a comunicare tempestivamente all'Impresa il proprio numero di Partita IVA e a fornire, su richiesta, tutta la documentazione necessaria per l'applicazione di eventuali esenzioni o ritenute alla fonte.

Qualora il Procacciatore residente in Italia non sia titolare di Partita IVA, l'Impresa tratterà e verserà la ritenuta d'acconto del 20% come previsto dalla legge italiana.

Il Procacciatore deve informare l'Impresa di qualsiasi cambiamento nella sua situazione fiscale. L'Impresa non è responsabile delle leggi fiscali di altri Paesi e il Procacciatore la proteggerà da eventuali problemi fiscali derivanti dalle sue azioni.

L'Impresa non è tenuta a conoscere, interpretare o applicare le normative fiscali di Stati esteri, salvo quanto espressamente previsto dal diritto italiano o da trattati internazionali vincolanti. Il Procacciatore manleva e tiene indenne l'Impresa da qualsiasi responsabilità, costo, spesa, pretesa, sanzione o danno derivante da:

- qualsiasi inesattezza, incompletezza o ritardo nelle informazioni fornite dal Procacciatore in merito alla propria situazione fiscale;
- qualsiasi inadempimento, errore o omissione da parte del Procacciatore in relazione ai propri obblighi fiscali;
- l'applicazione da parte dell'Impresa di ritenute fiscali errate o l'omessa applicazione di ritenute fiscali, qualora ciò sia conseguenza diretta di informazioni errate o incomplete fornite dal Procacciatore.

ARTICOLO 10 – LIMITE MASSIMO ANNUALE DELLE PROVVIGIONI

10.1 L'Impresa può stabilire, a propria discrezione e previa comunicazione scritta al Procacciatore, un tetto massimo annuale alle commissioni complessive corrisposte.

ARTICOLO 11 – CLAUSOLE ANTIFRODE E COMPORTAMENTI VIETATI

11.1 Sono vietate pratiche fraudolente o ingannevoli, comprese:

- Creazione o promozione di account falsi o auto-referenze.
- Uso di spam, click fraudolenti, traffico incentivato non autorizzato.
- Utilizzo di domini o profili social che contengano la parola "Liber" o che possano ingannare l'utente sui rapporti tra Procacciatore e Impresa.

11.2 In caso di violazione, l'Impresa può risolvere immediatamente il contratto

11.3 L'Impresa si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, le commissioni già maturate qualora l'iscrizione o l'abbonamento risultino:

- Fraudolenti, non validi o duplicati.

- Generati da utenti falsi o in violazione dei Termini e Condizioni

ARTICOLO 12 – SEGNI DISTINTIVI E LICENZA D’USO DEL BRAND

12.1 Il Procacciatore può utilizzare marchi, nomi e loghi di Liber esclusivamente per finalità promozionali collegate al presente contratto e in conformità alle linee guida eventualmente fornite dall’Impresa.

12.2 L’Impresa concede al Procacciatore una licenza non esclusiva, non trasferibile e revocabile per l’uso dei materiali promozionali e del marchio Liber, unicamente per gli scopi previsti dal presente contratto.

12.3 Qualsiasi uso improprio, alterato o non autorizzato di marchi e loghi comporterà la risoluzione immediata del contratto e l’eventuale richiesta di risarcimento danni.

ARTICOLO 13 – RISERVATEZZA

13.1 Le Parti si impegnano a mantenere riservate tutte le informazioni di carattere confidenziale e/o proprietario apprese durante l’esecuzione del presente contratto.

13.2 In caso di cessazione del rapporto, il Procacciatore dovrà immediatamente cessare l’uso di qualsiasi materiale di proprietà dell’Impresa.

ARTICOLO 14 – PRIVACY E GDPR

14.1 Le Parti riconoscono che, ai fini del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, ciascuna agisce come Titolare del Trattamento per i dati personali trattati nell’ambito delle proprie attività e responsabilità.

14.2 L’Impresa, in qualità di Titolare del Trattamento, tratterà i dati personali del Procacciatore come da privacy policy allegata.

14.3 L’Impresa condividerà con il Procacciatore esclusivamente i dati degli utenti in forma anonima o aggregata.

ARTICOLO 15 – MODIFICA DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI

15.1 L’Impresa si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le condizioni del presente contratto, previo avviso scritto di almeno 15 giorni dalla data di entrata in vigore delle nuove condizioni, offrendo al procacciatore la possibilità di recedere.

15.2 Il proseguimento delle attività da parte del Procacciatore dopo tale comunicazione costituisce accettazione tacita delle modifiche.

ARTICOLO 16 – ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

16.1 L’Impresa non risponde di danni indiretti o mancati guadagni derivanti da problemi tecnici, sospensioni del servizio, frodi o cause di forza maggiore.

16.2 Ogni violazione di norme di legge o regolamenti da parte del Procacciatore, in relazione all’attività di promozione, ricade sotto la responsabilità esclusiva del Procacciatore.

ARTICOLO 17 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

17.1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

17.2 Per qualsiasi controversia relativa all’interpretazione, esecuzione o validità del contratto è competente in via esclusiva il Foro di Pisa.

ARTICOLO 18 – LINGUA E PREVALENZA

Il presente contratto può essere fornito in più lingue a scopo di mera consultazione. In caso di discrepanze o controversie sull'interpretazione, **prevale la versione redatta in lingua italiana**, che costituisce il testo ufficiale.

CLAUSOLE VESSATORIE (EX ARTT. 1341 E 1342 C.C.)

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Procacciatore dichiara di aver letto e di approvare specificamente i seguenti articoli:

Art. 4 (Condizioni per Referral Qualificati)

Art. 5 (Compenso e Condizioni Economiche)

Art. 7 (Gestione dei rimborsi)

Art. 8 (Recesso e relativi effetti)

Art. 9 (Responsabilità Fiscale)

Art. 10 (Limite massimo annuale di provvigioni)

Art. 11 (Clausole Antifrode e comportamenti vietati)

Art. 17 (Foro competente)